

Бизнес-модель

В целях реализации Стратегии (см. [раздел 2 «Стратегия»](#)), Компания постоянно занимается совершенствованием бизнес-модели.

Основным элементом бизнес-модели Компании (см. рис. 4.1) является цепочка создания стоимости.

Указанная цепочка создания стоимости в инжиниринговом бизнесе по сооружению АЭС является составной частью единой цепочки создания стоимости всей атомной отрасли (см. рис. 4.2).

На протяжении цепочки создания стоимости капиталы преобразуются, происходит их прирост или убыток.

В бизнес-модели Интегрированной компании осуществляется преобразование пяти капиталов, изменения которых описаны в соответствующих главах Отчета:

1. финансового капитала (см. [главу 7.1](#));
2. производственного капитала (см. [главу 7.2](#));
3. человеческого капитала (см. [главу 7.3](#));
4. природного капитала (см. [главу 7.4](#));
5. социально-экономического капитала (см. [главу 7.5](#)).

Рис. 4.1. Бизнес-модель Интегрированной компании НИАЭП-АСЭ



Эффективное управление указанными капиталами осуществляется за счет системы управления (см. раздел 5 «Система управления»). А общим целевым видением описанной бизнес-модели является становление Интегрированной компании НИАЭП-АСЭ в качестве успешного EPC-контрактора.

Рис. 4.2 Цепочка создания стоимости в атомной отрасли

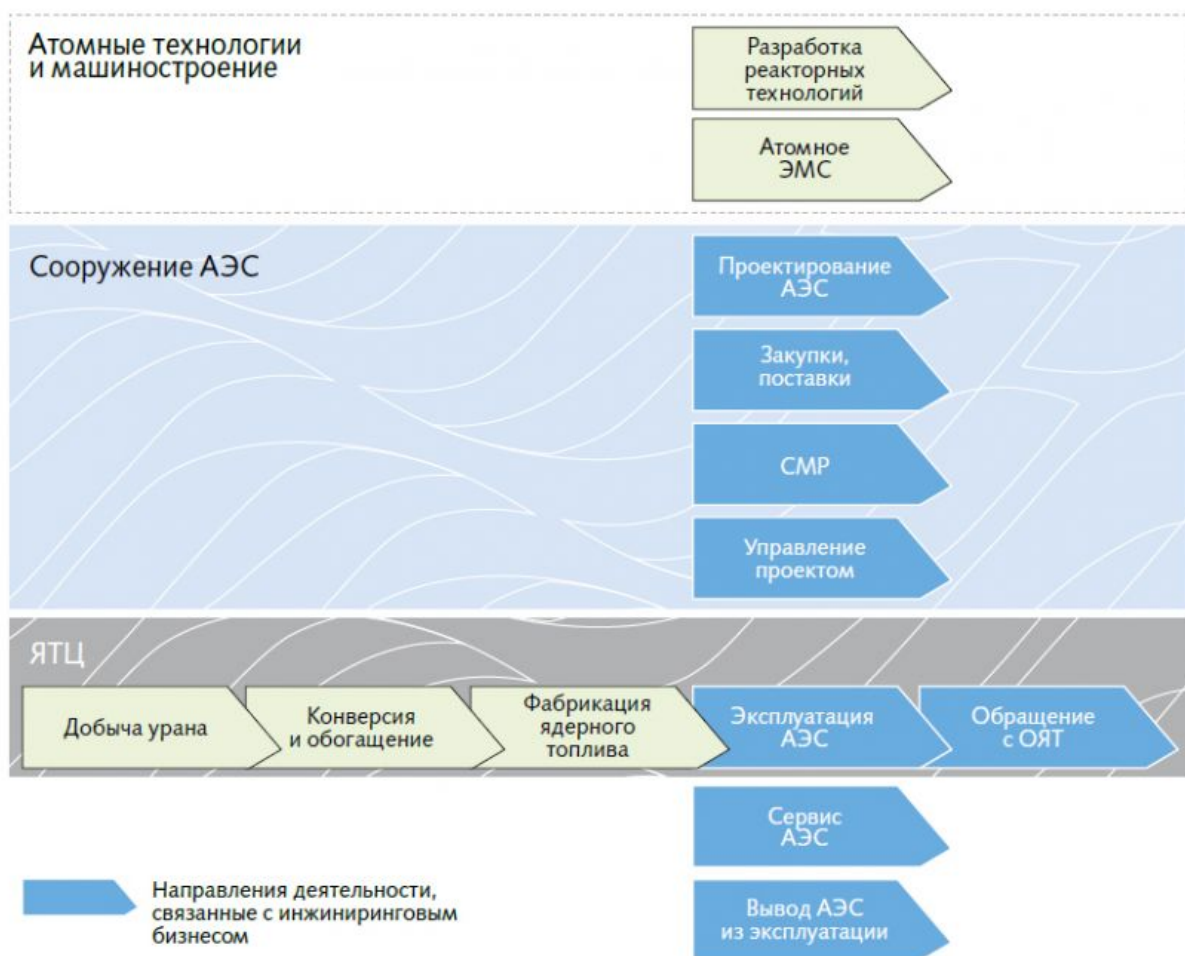


Рис. 4.2. Цепочка создания стоимости в атомной отрасли



Multi-D
engineering